

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**ПРОГРАММА
вступительных испытаний по экономике
для поступающих в магистратуру по направлениям подготовки
38.04.01 «Экономика»,
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»**

**программы (профиль):
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика бизнеса»,
«Система государственного и муниципального управления»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа предназначена для поступающих в магистратуру по направлениям 38.04.01 «Экономика», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», программы (профиль): «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика бизнеса», «Система государственного и муниципального управления».

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01.Экономика (уровень магистратуры), утвержденная Приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939, (зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59459).

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденная Приказом Министерства образования и науки РФ от 13.08.2020 № 1000, (зарегистрировано в Минюсте России 28.08.2020 № 59530).

Цель и задачи вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся для определения уровня теоретической подготовки бакалавров (специалистов) с целью определения соответствия знаний, умений и навыков претендентов требованиям освоения основной образовательной программы магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01.Экономика, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выявить мотивацию специалиста (бакалавра) к поступлению в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-исследовательской и аналитической эрудиции претендента.

Прием в магистратуру по направлению экономика осуществляется по двум программам: 1) бухгалтерский учет, анализ и аудит; 2) экономика бизнеса, 3) система государственного и муниципального управления

Программа вступительных испытаний включает вопросы по следующей профилирующей дисциплине: основы экономики.

Экзамен проводится в устно-письменной форме. Ответы оцениваются по 100-бальной системе.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний умений и навыков требованиям обучения магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.03 Государственное и муниципальное управление.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Цель и задачи вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся для определения уровня теоретической подготовки бакалавров (специалистов) с целью определения соответствия знаний, умений и навыков претендентов требованиям освоения основной образовательной программы магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01.Экономика, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивацию специалиста (бакалавра) к поступлению в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-исследовательской и аналитической эрудиции претендента.

Прием в магистратуру по направлению экономика осуществляется по двум программам: 1) бухгалтерский учет, анализ и аудит; 2) экономика бизнеса, 3) система государственного и муниципального управления

Программа вступительных испытаний включает вопросы по следующей профилирующей дисциплине: основы экономики.

Вступительные испытания в магистратуру проводят экзаменационные комиссии, назначенные председателем приёмной комиссии УУНиТ.

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

Форма вступительного испытания (в соответствии Положением о вступительных испытаниях УУНИТ): устно-письменная.

Вступительные испытания в виде устно-письменного проводятся в соответствии с программами вступительных испытаний, утверждаемых председателем приемной комиссии.

Экзаменационные билеты включают три вопроса по направлению подготовки (по специальности).

В аудитории, где проводится вступительное испытание в устной форме, не может находиться одновременно более 15 человек. Нахождение в аудитории посторонних лиц не допускается.

Абитуриенту предоставляется право готовиться к ответу в течение 30 минут. Абитуриенту предоставляется право ответа на экзаменационные вопросы в течение 20-25 минут.

В процессе сдачи вступительного испытания абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы, как по содержанию экзаменационного билета, так и по любым разделам предмета в пределах программы вступительного испытания.

Абитуриент, не согласный с оценкой, полученной на ВИ и (или) в связи с нарушением процедуры проведения ВИ имеет право подать апелляцию. Процедура подачи и рассмотрения апелляции регламентируется Положением об апелляционной комиссии УУНиТ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера и др. В случае тестирования являются правильные ответы на тестовые задания.

Результаты экзамена определяются по 100-балльной шкале, разброс баллов представлен ниже в таблице:

<i>№</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
1	Дан полный развернутый ответ на теоретический вопрос: – грамотно использована научная терминология; – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.	80-100 баллов «отлично»

2	Дан в целом правильный ответ на теоретический вопрос: – применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.	55-79 баллов «хорошо»
3	Дан в основном правильный ответ на теоретический вопрос: – названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные фактические и (или) терминологические неточности; – собственная точка зрения недостаточно полно аргументирована; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.	25-54 баллов «удовлетворительно»
4	Дан фрагментарный ответ или неправильный ответ на теоретический вопрос из предложенного тематического раздела: – отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – собственная точка зрения по данному вопросу не представлена.	0-24 баллов «неудовлетворительно»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. МИКРОЭКОНОМИКА

Материальные потребности общества и экономические ресурсы. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных (альтернативных) издержек. Выбор оптимального решения. Координация выбора в различных хозяйственных системах. Традиционные системы. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанные системы. Кругооборот продукта и дохода.

Спрос на товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние на спрос неценовых факторов. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Излишки производителя и

потребителя. Эластичность спроса и предложения. Формула ценовой эластичности спроса. Связь между эластичностью и выручкой. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Вмешательство государства в рыночный механизм: налоги, дотации, фиксированные цены.

Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и кривые спроса. Бюджетная линия и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимальный выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Связь между объемом и факторами производства. Средний и предельный продукт труда. Производственная функция с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Изокванта и изокоста, оптимальный выбор факторов производства.

Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, валовые, предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Взаимосвязь между предельными издержками и предельной производительностью, средними издержками и средней производительностью. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Основные характеристики четырех моделей рынка. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Средний, валовой и предельный доходы. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.

Характерные черты монополии и типы барьеров для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Кривая предложения фирмы-монополиста, определение объема производства и цены в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Безубыточность в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия. Признаки, причины, определение олигополии. Ломаная кривая спроса. Тайный сговор. Антимонopolное регулирование.

Спрос на факторы производства. Изменения в спросе на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Конкурентный рынок труда. Предложение труда. Модель монополии. Заработная плата и занятость. Роль профсоюзов на рынке труда, модель «двусторонней монополии».

Рынок земли. Цена земли. Экономическая рента, дифференциальная и абсолютная рента. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент, номинальная и реальная ставки процента. Процентная ставка и инвестиции. Чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, срок окупаемости при определении экономической эффективности инвестиционных проектов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.

2. МАКРОЭКОНОМИКА

Основные макроэкономические показатели. Понятие валового национального продукта (ВНП); расчет ВНП по расходам. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход. Измерение уровня цен; номинальный и реальный ВНП; расчет индекса потребительских цен, (ИПЦ) и дефлятора ВНП.

Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного спроса. Характеристика участков кривой совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства. «Эффект храповика».

Потребление и сбережения. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Инвестиции; кривая спроса на инвестиции. Определение равновесного объема производства в кейнсианской модели. Метод «изъятий и инъекций». Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор. Связь мультипликатора с предельными склонностями к потреблению и сбережениям. «Парадокс бережливости».

Экономический цикл и его фазы. Экономический рост: понятие, типы, последствия. Источники, факторы и темпы экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Виды безработицы; естественный уровень безработицы; расчет уровня безработицы. Закон Оукена.

Инфляция: сущность, причины возникновения и виды. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Экономические и социальные последствия инфляции и безработицы.

Государственный бюджет и его структура. Формирование и использование госбюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Концепции балансирования бюджета. Экономические последствия государственного долга. Теория налогов и принципы налогообложения. Виды налогов; перекладывание налогового бремени. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства; влияние государственных расходов и налогов на равновесный ЧНП; мультипликатор сбалансированного бюджета. «Встроенные стабилизаторы»; эффект вытеснения и фискальная политика.

Денежная система. Сущность и функции денег; предложение денег; спрос на деньги; равновесие на денежном рынке.

Банковская система. Назначение и функции Центрального Банка. Система коммерческих банков; резервы банка; выдача ссуды коммерческим

банком. Денежный мультипликатор.

Цели и инструменты кредитно – денежной политики: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение резервной нормы. Политика дешевых и политика дорогих денег. Влияние кредитно – денежной политики на равновесие в экономике.

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для её оценки. Производственный потенциал предприятия.

Сущность современного предпринимательства. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества, их отличительные черты. Акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Корпоративные формы предпринимательства. Некоммерческие организации.

Организация производственного процесса: сущность, формы. Характеристика производственного процесса. Производственный цикл, его структура. Методы организации производства.

Сущность и этапы построения организационных структур. Виды организационных структур. Формирование уровней управления. Принципы и методы организации управления предприятием.

Состав и классификация элементов основного капитала предприятия. Оценка основных средств. Воспроизводство основных средств предприятия. Амортизация основных средств. Состояние и использование основных средств. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы предприятия. Аренда и лизинг.

Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами предприятия.

Методы и виды планирования. Маркетинговая деятельность на предприятии. Учетная политика предприятия.

Производственная программа (план продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета. Производственная мощность предприятия. Факторы, определяющие её величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственных мощностей предприятия. Классификация видов производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей.

Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

Понятие, состав и классификация персонала(кадров) предприятия. Категория и структура персонала предприятия. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности. Методы определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени.

Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость как основные показатели оценки эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тарифная система оплаты труда и её основные элементы. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Бестарифные системы оплаты труда, сфера их применения.

Расходы предприятия. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат. Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство.

Понятие и структура доходов предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования. Использование прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.

Структура цены, система цен. Виды цен, их классификация. Взаимосвязи цен и издержек предприятия. Ценовая политика предприятия.

Бюджет предприятия. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Финансовая устойчивость предприятия

ДЕМОВЕРСИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ВАРИАНТА

1. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

2. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Влияние на спрос неценовых факторов.

3. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение.

4. Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Постоянные и переменные издержки.

5. Основные характеристики моделей рынка: совершенная конкуренция, чистая монополия.

6. Характеристика рынка монополистической конкуренции , олигополии.

7. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

8. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал.

9. Ссудный процент, номинальная и реальная ставка процента.

10. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя.

11. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. Методы их расчета.
12. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.
13. Совокупное предложение. Характеристика участков кривой предложения.
14. Экономический цикл и его фазы.
15. Экономический цикл: понятия, типы.
16. Сущность и виды безработицы.
17. Инфляция: сущность и виды.
18. Государственный бюджет и его структура.
19. Бюджетный дефицит и государственный долг.
20. Сущность и функции денег.
21. Банковская система. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
22. Теория налогов и принципы налогообложения.
23. Номинальный и реальный ВВП. Расчет индекса потребительских цен.
24. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда.
25. Номинальная и реальная заработная плата.

Пример экзаменационного билета:

Билет №1

Вопрос 1. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей

Вопрос 2. Экономический цикл и его фазы.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.

1. Золотарчук, В. В. Макроэкономика : учебник / В.В. Золотарчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018608-5.
2. Ершова, Н. А. Макроэкономика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. - Москва : РГУП, 2021. - 72 с. - ISBN 978-5-93916-903-5.
3. Макроэкономика : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Кусакиной. - Ставрополь : ИД ТЭСЭРА, 2014. - 124 с. - ISBN 978-5-906061-05-1.
4. Макроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие

для магистрантов направления 38.04.01 Экономика / О. Н. Кусакина, Н. А. Довготько, Е. В. Скиперская, Г. В. Токарева. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 168 с.

5. Васильева, А. С. Экономическая теория: макроэкономика : учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111680-7.

6. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1.

7. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 874 с. - ISBN 978-5-394-05129-6.

8. Федотов, В. А. Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 196 с. - (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016552-3.

9. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 672 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-8199-0917-1.

10. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018630-6.