

«УТВЕРЖДАЮ»
директор
Стерлитамакского филиала УУНиТ
И.А. Сыров
«» 2024г.

Технические требования к макетам для листовой и сувенирной продукции

Стерлитамак, 2024г.

Технические требования к макетам для листовой и сувенирной продукции

1. Электронные носители

Полиграфический участок принимает макеты на следующих электронных носителях:

- Любые внешние носители USB (со своими шнурами)
- Возможна передача материалов через внутреннюю локальную сеть.
- Посредством электронной почты

2. Форматы

К печати принимаются макеты в форматах:

- Adobe Acrobat (*.pdf)
- Adobe InDesign (*.indd) версии не выше CS 6
- Adobe Illustrator (*.eps, .ai) версии не выше CS 5
- Adobe Photoshop (*.psd, *.tif) версии не выше CS 5
- Corel Draw (*.cdr) версии не выше X4 (не выше 14 версии)
- Макеты, сделанные в программах пакета **Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher)** *не подходят для высококачественной печати и не являются готовыми макетами.* Печать из данных приложений производится под личную ответственность Заказчика.

3. Общие технические требования к макетам

3.1. Качество предоставляемых для печати изображений должно быть не менее 300 DPI (300 пикселей на дюйм).

3.2. Размер страницы изделия (визитная карта, листовка, буклет и т.п.) должен соответствовать дообрезному формату изделия¹. Размеры страниц должны быть кратны миллиметру (без десятых, сотых, тысячных долей). Вылеты *за обрезным форматом* должны быть не менее:

- для листовой продукции (буклеты, листовки, плакаты) – **2 мм с каждой стороны;**
- для листовой продукции на плотных видах бумаг, картонах, а также работах под вырубку и конгрев – **5 мм с каждой стороны;**
- для журнальной продукции и брошюр вылет по стороне противоположной корешку не менее 10 мм, сверху – снизу – 10 мм, в корешке – 0 мм.

3.3. Любые ключевые позиции (текст, логотипы, мелкие элементы и т.п.) должны располагаться на расстоянии **не менее 7 мм от обрезного края для листовой продукции и 10 мм для журнальной продукции!**

¹ Приложение 1

3.4. Если Ваша публикация содержит несколько однотипных объектов с одинаковыми размерами (например, визитные карточки, этикетки) разместите объекты каждый на отдельной странице.

3.5. Для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным способом, необходимо учитывать влияние корешка на изображение и текст в публикации, проходящие через разворот блока.

3.6. При сборке продукции, скрепляемой на пружину, необходимо учитывать расстояние от края листа (в обрезном формате) до внутреннего края отверстий под пружину, которое равно **10 мм**.

4. Требования к цветам, используемым в макетах

***Внимание!** Цвет на мониторе и при печати на бумаге может сильно отличаться. Это связано со многими факторами, такими как калибровка монитора, установки яркости и контрастности. Даже откалиброванный монитор излучает свет, тогда как бумага свет частично поглощает, частично отражает. Соответственно, для таких разных способов отображения цвета невозможно добиться совершенно одинаковой цветопередачи. Плотность бумаги так же влияет на цветовосприятие отпечатков.*

4.1. Макет не должен содержать объектов, отличных от цветового пространства СМУК.

4.2. Не допускается наличие элементов серого цвета, подготовленных от 2-х, 3-х или 4-х цветов, «плашечные цвета» необходимо подготавливать с наименьшими составляющими СМУК для обеспечения более устойчивого цвета при печати.

4.3. Серый цвет необходимо подготавливать только от одного черного цвета (Black).

4.4. Черным плашкам, требующим насыщенного, глубокого черного цвета необходимо назначать цвет по СМУК – 60/50/50/100. В случае несоблюдения этих требований и подготовки черных плашек с другим составом по СМУК черный цвет может передавать оттенки других цветов.

4.5. Не рекомендуется создавать градиентную заливку, уходящую в абсолютно белый цвет (0%). Для обеспечения плавного перехода необходимо оставить 2% цвета во избежание резкого скачка градиента, т.к. растровая точка менее двух процентов на печати не воспроизводится.

5. Требования к шрифтам, используемым в макетах

***ВНИМАНИЕ!** Если Вы предоставляете свои материалы в виде файлов верстки, вне зависимости от программного продукта, в котором она была выполнена, Вы должны предоставить все шрифты, использующиеся в верстке!*

5.1. Шрифты, использованные в макете, должны быть внедрены в предоставленный файл.

5.2. Не рекомендуется использование системных шрифтов, т.к. при обработке файлов на растровом процессоре есть вероятность переподстановки шрифта на одноименный.

5.3. Передаваемые в типографию шрифты должны содержать все гарнитур и все начертания для каждой из гарнитур, используемых в верстке.

5.4. Минимальный размер шрифта:

- для рубленых гарнитур – 8 pt (СМУК), 5 pt (монохромный цвет)
- для засеченных гарнитур – 9 pt (СМУК), 6 pt (монохромный цвет)

5.5. Состав чёрного цвета для шрифтов по СМУК 0/0/0/100

5.6. **Не следует верстать системными шрифтами** (шрифтами, которые устанавливаются в систему в процессе инсталляции Windows или MacOS). Для Microsoft Windows это шрифты: Arial, Tahoma, Times New Roman, Courier New. Приносите только те шрифты, которые использованы в публикации.

5.7. При невозможности предоставления шрифтов верстки все шрифты необходимо преобразовать в кривые.

6. Требования к растровым изображениям, используемым в макетах

6.1. Недопустимо использование изображений в цветовом пространстве «RGB», «LAB» и т.п. Черно-белые изображения должны быть подготовлены как «Grayscale». Штриховые изображения – как «Bitmap» и иметь разрешение 1200 dpi. Не допускается использование растрированного текста менее 8 пунктов, особенно подготовленного вывороткой и от 2-х – 4-х цветов.

6.2. При использовании JPEG-сжатия растровых изображений следует учитывать, что степень сжатия достигается за счет потери качества изображения.

6.3. Недопустимо использование форматов *.GIF, *.BMP, *.PICT, а также изображений, помещенных в верстку через «буфер обмена»

7. Требования к многостраничным макетам

7.1. Многополосные публикации следует выполнять в программах, поддерживающих многополосные документы. Страницы в файле должны следовать в том же порядке, что и в готовом издании. Если в издании планируются пустые страницы, то и в файле они должны присутствовать. Одна страница в файле должна соответствовать одной странице в издании. Размер страницы в программах вёрстки должен быть равен обрезному формату издания.

7.3. Не допускаются многостраничные публикации, сверстанные «видимыми» (не полиграфическими) разворотами. Для таких макетов потребуется переверстка.

7.4. Оборот макета рассматривается по «книжному правилу»: переворот вокруг вертикальной оси, справа налево.

8. Регламент работы с дизайнером

8.1. При разработке индивидуального проекта для понимания дизайнером поставленных задач необходима беседа, в ходе которой заполняется бланк технического задания (Приложение 2)

8.2. Дизайнер предоставляет заказчику 2-3 рабочих варианта изделия, после чего начинается доработка одного варианта изделия, выбранного заказчиком.

8.2.1 На стадии доработки макета **ДОПУСКАЕТСЯ:**

- не более 3 ключевых правок, концептуально не меняющих разработанный макет;

- исправление орфографических, грамматических, стилистических ошибок, допущенных на стадии разработки макета

8.2.2. На стадии доработки макета **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

- частое изменение цветовой схемы макеты;
- смещение объектов макета близко или за линию биговки/реза;
- орфографические и грамматические правки, нарушающие нормы русского языка;

- добавление или использование элементов дизайна защищённые законом об авторском праве, без согласия правообладателя.

8.3 По окончании работы дизайнера и передачи макета в печать автор обязуется подписать макет/цветопробу/сигнальный экземпляр изделия.

ПОСЛЕ ПОДПИСАНИЯ ПРАВКИ В МАКЕТ НЕ ВНОСЯТСЯ!

Таблица размеров обрезного/ дообрезного формата изделия

Изделие	Формат	Обрезной размер (мм)	Дообрезной размер (мм)
Визитная карта	Стандарт	90x50	94x54
	Евро	80x55	84x54
Календарь карманный		100x70	104x74
Листовка	A6	148x105	152x109
	A5	210x148	214x152
Плакат, афиша	A4	297x210	301x214
	A3	420x297	424x301
Блокнот	A7	105x74	109x78
	A6	148x105	152x109
	A5	210x148	214x152
Буклет	A4	297x210	301x214
Значок закатной	Диаметр 56 мм.	Диаметр 56 мм.	Диаметр 66 мм.
Магнит акриловый	90x74	90x74	94x78
Кружка керамическая		область печати не более 90x200 мм	
Футболка для сублимации		область печати не более 200x290 мм	

**Техническое задание
для разработки графического дизайна изделия
№ _____ от _____ 20____ г.**

Заказчик _____

Контакты _____

Наименование изделия _____

Формат _____ **Листаж** _____

Предпочтительная цветовая схема _____

Пожелания по стилю оформления _____

Пример аналогичных работ, на которые может опираться дизайнер

Отметки о характере доработки макета на стадии согласования

Макет согласован: _____

Макет передан в печать: _____

Технические требования разработал:
Заведующий РИС



Л.Н. Авдеева

Согласовано:
Зам. директора по научной работе



П.Н. Алешин